

dl Ce contenu est réservé à nos abonnés.

MODANE

## Tourisme : un avis extérieur qui décoiffe



Élus et professionnels ont écouté avec attention les propos parfois bruts de Yariv Abehsera : son groupe aux 85 millions de chiffre d'affaires a été racheté par la Compagnie des Alpes en janvier. Photo LeDL/F.T.



À l'invitation de la Ville de Modane, le fondateur et président du groupe TravelFactory est venu exposer à un auditoire d'élus et de professionnels sa vision du tourisme d'aujourd'hui et de demain. Et Yariv Abehsera ne mâche pas ses mots.

Pour lui, « le cœur de la stratégie, c'est la valeur perçue par le client de ce qu'il va vivre ». Lorsque les stations sont très fières de s'équiper d'un téléski à 6 millions d'euros, le client... s'en fiche, assure le tour-opérateur, car des remontées mécaniques rapides et douces sont considérées comme un acquis. Ça n'est en tout cas pas ça qui le décidera à aller au ski.

Il vaut mieux, d'ailleurs, dire "en vacances à la montagne". « Le rythme urbain est usant, le vacancier est fatigué et ne va plus "aux sports d'hiver", mais en montagne pour se reposer », ce qui n'exclut pas le ski. Qui dit repos dit lit : pour Yariv Abehsera, une literie moderne est essentielle. En un mot, l'hébergement est le point à privilégier.

La Maurienne, dit-il, a des atouts extraordinaires. Les clients y sont fidèles, même s'ils changent de station à l'intérieur de la vallée. Mais elle doit faire des efforts pour un immobilier de qualité.

Par Frédéric THIERS | Publié le 05/07/2018 à 06:00 | Vu 7 fois