



L'offre Gliss & Afterski

Golden Voyages, marque historique du groupe **Travelfactory** et spécialiste des séjours packagés au ski pour les 18-30 ans, et **Isilines**, opérateur de transport longue distance en bus, s'associent pour créer une offre « **Gliss & Afterski** » tout compris incluant le transport en bus dans les plus grandes stations des Alpes, le tout à petit prix.

Golden Voyages fait partir chaque hiver 40 000 étudiants et jeunes actifs au ski. La stratégie de la marque est de faciliter l'organisation et le bon déroulement des vacances de ses clients. Cette année, elle enrichit son offre grâce à Isilines. Une belle initiative qui permet aux stations de recevoir un public jeune et ainsi contribuer à améliorer le renouvellement gé-

nérationnel des skieurs.

Pour **Jimmy Stref**, directeur de Golden Voyages, « ce partenariat exclusif vise à proposer une offre de séjours ski inédite avec le produit Gliss & Afterski de Golden Voyages proposant les grandes stations à petits prix. C'est l'occasion unique de (re)découvrir les sensations du bien-vivre à la montagne entre amis avec une offre all inclusive tout en maîtrisant son budget vacances. Golden Voyages œuvre chaque jour à l'idée préconçue que le ski c'est cher ».

De son côté, **Hugo Roncal**, directeur général d'Isilines, explique que « Depuis plus d'un an, Isilines réinvente la mobilité avec ses bus rouges.